

შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1

*პედაგოგის სახელი, გვარი ----- ნანა კაციტაძე, ვალერი არღუთაშვილი; ხათუნა ჩხიკვაძე
გამოცდის სახე - წერიტი,
გამოცდის მაქსიმალური შეფასება— 30 ქულა
3საკითხი ; 1 საკითხი ფასდება 0-10 ქულით*

1. გენერალური მენეჯერი ფუნქციები სასტუმროში;
2. მენეჯმენტის სტრუქტურა სასტუმროში;
3. შემოსავლების მენეჯმენტი, დაჯავშანა;
4. მოგზაურობისა და ტურიზმის ტერმინები და განსაზღვრებები ;
5. ტურიზმისა და მასპინძლობის განვითარების ხუთი ერა;
6. ტურიზმის ეკონომიკური ზეგავლენა;
7. ტურიზმის სოციალური და კულტურული ზეგავლენა;
8. სასტუმროს განვითარება და საკუთრება;
9. სასტუმროს კლასიფიკაცია.;
10. ინდუსტრიის საზღვრები. მასპინძლობის პროდუქტი;
11. მასპინძლობის ინდუსტრიის მახასიათებლები;
12. კვების მენეჯმენტის სტრუქტურა-რესტორნები, ბარები, კატერინგი, სამზარეულო, ოთახზე მომსახურება

ძირითადი ლიტერატურა:

1. Introduction to Hospitality Management, John R. Walker, Pearson Education Inc., NJ, USA, 2004.
2. Introduction to Hospitality (International Edition, 6th Edition), John Walker, Published by Pearson, 2012.
3. შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში- 1 (ლექციების კურსის კონსპექტი ქართულ ენაზე)

საგანი ტურიზმის ეკონომიკა

ლექტორები: ნანა კაციტაძე; მერაბ ხოხობაია; ვალერი არღუთაშვილი.

შუალედური გამოცდის საკითხები:

1. ტურიზმის განსაზღვრებები და ძირითადი ქვედანაყოფები - 12-20გვ.
2. ტურიზმზე მოთხოვნისა და მიწოდების კლასიფიკაცია - 20-23გვ.
3. ტურიზმის სექტორის ორგანიზაციები - 24-31გვ.
4. ტურისტული პროდუქტი - 35-46გვ.
5. ტურიზმის ბაზარი - 46-53გვ.
6. ფასწარმოქმნა ტურიზმში -53-56გვ.
7. ნულოვანი მოგების ანალიზი, წარმადობის მენეჯმენტი-58-61გვ.
8. ტურიზმის სექტორის ეკონომიკური მახასიათებლები-63-72გვ.
9. ტურიზმის სატელიტური ანგარიში-76-87გვ.
10. ტურიზმზე მოთხოვნის დეტერმინანტები-91-98გვ.
11. ტურიზმზე მოთხოვნის ტენდენციები- 99-107გვ.
12. ტურიზმის მიწოდება-109-115გვ.
13. ბრენდირება ტურიზმში, ტექნოლოგიური ევოლუცია. ტაიმშერი - 126-132გვ.
14. ტურიზმში წონასწორობის იდენტიფიცირების პრობლემა-141-145გვ.
15. დაბეგვრის ეფექტი ტურიზმზე-145-149გვ.
16. ტურიზმში წონასწორობის დინამიკა - 149-155გვ.

ლიტერატურა: მაია მარგველაშვილი – ტურიზმის ეკონომიკა, 2012 წ.

(ბილეთში მოცემული 3 ფუნდამენტური საკითხიდან თითოეული ფასდება 10 ქულით)